

# 第一节 常用技术指标分析



电子现货网

www.xh580.net

# 一、威廉指标（%R）

- 威廉指标是LARRYWILLIAN于1973年所发表的。原名为。“威廉氏超买超卖指标”，简称“WMS%”，或“%R”。
- (一)计算公式
- 首先要决定周期次数，此日数乃取自一个买卖循环期之半数。在欧美，技术分析专家认为一个买卖循环期为28日，但扣除周六与周日，实际交易为20日，而在一个较长的买卖循环期有56日，交易日为40日。因而%R的周期日数取

# 一、威廉指标（%R）

- 前20日与40日之半数。即使用10日%R或者20日%R，也有取更小周期日数5日%R者。以10日%R为例：
- $$WMS\% = (C_{10} - L_{10}) \div (H_{10} - L_{10}) \times 100\%$$
- $H_{10}$ ：10日内最高价； $L_{10}$ ：10日内最低价； $C_{10}$ ：第十日收盘价

## （二）应用法则：

- 1、计算出的%R数值与RSI一样介于0至100间，其功能为：
- 2、当“%R”，低于20，即处于超卖状态，

# 一、威廉指标（%R）

- 行情将见底，20这一横线，称之为“买进线”
- 3 、当“%R”高于80，即处于超买状态，行情即将见顶，80这一横线，称之为“卖出线”。
- 4 、当“%R”由超卖区向上爬升，只是表示行情趋势转向，若是突破50中轴线，便是涨势转强，可以买进。
- 5 、当“%R”进入超买区，并不表示行情会立刻下跌，在超买区内的波动，只是表示行情价格仍然属于强势中，直至%R回头跌破“卖出线”时，才是卖出讯号。反之亦然。

# 一、威廉指标（%R）

- **小组讨论：** 1、威廉指标的几何含义是什么（提示：“此日数乃取自一个买卖循环期之半数”）？要求每个人先用笔在纸上画一下。
- 2、如果股价一直向上或者一直向下走，威廉指标会有怎样的图形出现？
- （三）使用诀窍：
- 为了提高准确性，可以在威廉指标2—4次触顶时卖出，2—4次触底时买进。

## 二、随机指标（Stochastic, KD Line）

- 随机指标是欧美期货常用的一套技术分析工具。由于期货风险性波动较大，需要较短期、敏感的指标工具，因此该指标对中短期股票的技术分析也颇为适用。随机指标综合了动量观念，强弱指标与移动平均线的优点，计算随机指标数值时，以9天日期为例，首先须找出最近9天内曾出现过的最高价、最低价与第9天的收盘的，然后利用这三个数字来计算第9天的未成熟随机值RSV（Row Stochastic Value）。

## 二、随机指标 (Stochastic, KD Line)

- (一) 计算公式:
- $RSV = (\text{第九天收盘价} - \text{最近九天最低价}) \div (\text{最近九天内最高价} - \text{最近九天内最低价}) \times 100$
- 计算出未成熟随机值 (RSV) 之后, 再根据平滑移动平均线的方法来计算K值与D值。
- 当日K值 =  $2/3$  前一日K值 +  $1/3$  RSV
- 当日D值 =  $2/3$  前一日D值 +  $1/3$  当日K值
- 若无前一日的K值与D值, 可以分别用50来代入计算, 经过长期的平滑运算之后起算基期不同的都将趋于一致, 不会有任何差异, K与D值

## 二、随机指标（Stochastic, KD Line）

- 永远介于0与100之间。
- （二）KD线的随机观念，远比移动平均线实用很多。
- 移动平均线在习惯上只以收盘价来计算。因而无法表现出一段行情真正波幅，换句话说当日或最近数日的最高价、最低价，无法表现在移动平均线，因而有些专家才慢慢开创出一些更进步的技术理论，将移动平均线的应用发挥得淋漓尽致。KD线即是其中一个代表性的杰作。



## 二、随机指标（Stochastic, KD Line）

- KD线中的未成熟随机值，随着9日中高低价、收盘价的变动而有所不同、如果行情是一个明显的涨势，会带动K线向上升,但如涨势开始迟缓,便会慢慢反应到K值与D值，使K线跌破D线，此时中短期跌势确立。由于KD线本质上是一个随机波动的观念。对于掌握中短期的行情趋势非常正确。
- （三）应用原则：
  - 1、D值在70以上时，市场呈现超买现象，D值30以下时市场呈现超卖现象。

## 二、随机指标 (Stochastic, KD Line)

- 2、当K线发生倾斜度趋于平衡时，是为警告讯号。
- 3、当K值大于D值，显示目前是向上涨升的趋势，因此在图形上K线向上突破D线时，即为买进的讯号。
- 4、当D值大于K值，显示目前的趋势是向下跌落，因此在图形上K线向下跌破D线，即为卖出讯号。
- 5、K线与D线的交叉，须在70以上，30以下讯号才较为正确， K线与D线在特性上与强弱指

## 二、随机指标（Stochastic, KD Line）

- 标不能明显的显示买卖时机，而KD线则可以达到此目的。
- 6、背离讯号产生时，亦可非常正确的作为买进、卖出时机。
- 7、发行量太小，交易太小的股票KD不适用，指数以及热门大型股准确性极高。
- 8、KD在50处交叉为盘局，此指标无明显的买卖讯号。
- 在介绍KD时，往往还附带一个J指标，计算公式为  $J=3D-2K$ （有的书为  $J=3K-2D$ ），J的实质是反映

## 二、随机指标（Stochastic, KD Line）

- D和D与K的差值。 J指标取值超过100和低于0，都属于价格的非正常区域，大于100为超买，小于0为超卖。
- （四）使用诀窍：
- KD指标有可能出现钝化现象，因此可以结合周KD线判断底部与顶部区域。其次可以通过“共振”现象判断底部与顶部区域。也就是说，当日线、周线与月线的KD指标共同显示买入时机的时候，是很好的买入时机；当日线、周线与月线的KD指标共同显示卖出时机的时候，是很好的卖出时机。

## 二、随机指标（Stochastic, KD Line）

- 短线操作的时候，在买入时机的选择方面可以通过将指标参数延长的方法，当显示买入时机的时候再买进，买进后应当将参数降低（例如5日）来确定卖出时机。

# 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- 从一特定期间内，股价、指数（商品价值）之变动关系，去推敲其未来价位变动的方向，且根据股价或指数之涨跌幅度及波动来显示市场之强弱，因而谓之强弱指标。
- （一）计算公式：
- 先介绍RSI的参数，然后再讲RSI的计算。
- 参数是天数，既考虑的时间长度，一般有5日、10日、14日等。下面以14日为例介绍RSI(14)的

### 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- 计算方法，其余参数的计算方法与此相同。
- 先找到包括当天在内的连续15天的收盘价，我们会得到14个数字，这14个数字中有正（比前一天高）有负（比前一天低）。
- $A = 14 \text{个数字中正数之和}$
- $B = 14 \text{个数字中负数之和} \times (-1)$
- 此时，A和B都是正数，这样我们就可以计算出RSI(14)：
- $RSI(14) = A / (A + B) \times 100$

# 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- 从数学看，A表示14天中股价向上波动的大小，A+B表示股价总的波动大小。RSI实际上是表示向上波动的幅度占总波动的幅度的百分比，如果占得比例大就是强势，否则就是弱市。很显然RSI的计算只涉及到收盘价，并且可以选择不同的参数，RSI取值介于0---100之间。
- (二) RSI之分配：
  - 1、 常态分配：30—70；
  - 2、 强势市场：85—95为卖出信号；
  - 3、 弱势市场：5—15为买进信号；



# 三、RSI相对强弱指标

## (ReLative Strength Intex)

- 4、 盘局：65—80为卖出信号（70为卖点），20—35为买进信号（30为买点）
- （三）RSI特性：
  - 1、  $0 < \text{RSI} < 100$ ;
  - 2、 将每日之RSI连成之线称为RSI曲线;
  - 3、 某些价位上涨或下跌时， RSI向上或向下移动速度是价位移动速度的两倍;
  - 4、 多头市场的RSI：3日）5日）10日）20日）60日
  - 空头市场的RSI： 60日）20日）10日）5日）3日

# 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- 5、 RSI重要讯号之一是和股价背离；
- 6、 RSI比K线，美国线更能看出其走势型态，因此可以利用切线划出支撑线或阻力线，以判定未来之走向。
- 7、 RSI可依头肩顶、头肩底、三角形等型态作买卖点的讯号。
- 8、 RSI在50以下为弱势市场，50以上为强势市场
- 9、 RSI在50以上的准确性较高。
- 10、 5日RSI值85以上为超买、15以下为超卖。

# 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- 在85附近出现M头可卖出，15附近形成W底可以买进。
- 11、盘整时，RSI一底比一底高，表示多头势强，后市可能再涨一段，反之一底比一底低是卖出信号。
- 12、若股价尚在盘整阶段，而RSI已整理完成，呈现型态，则价位将随之突破整理区：
- （1）在股价创新高点，同时RSI也创新高点时，表示后市仍强；若RSI未能同时创新高点时，则表示即将反转。

### 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- (2) 在股价创新低点，同时RSI也创新低点时，表示后市仍弱；若RSI未同时创新低点，股价极可能反转。
- 13、当股价三度创新高价，而RSI欲呈现一峰比一峰高，则可视为天价，相对地股价创新低价，而RSI呈现一底比一底低，显然地，可视为底价。
- 14、强弱指标图形之反压线（下降趋势线）呈现15度至30度时最具反压意义，如果反压线的角度太陡，很快地会被突破，失去反压之意义。

### 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- 15、抵抗线（上升趋势线）理论同（14），但上升行情，从强弱指标图形，可以明显地看出其振荡之低点多聚集在30至50之间。换言之，股价出现回档时，多头第一道防线是在50；第二道防线是在40；最后的一道防线是在30。依照多头防守力量来说，行情回档，强弱指标值最低点不跌破50，再度同股价上升而向上跳动时。股价创高价，强弱指标亦很容易地穿越先前之高点，与股价相互辉映表示多头气势之强劲。

### 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- 16、虚弱回转；虚弱回转在70以下及30以上是用市场反转的强烈信号。
- 17、当股价再创新高峰，强弱指标值随之向上跳动，多半未能同时突破先前之高点，因此，当股价创新高峰而继续上涨，三天内强弱指标若仍无力突破先前之高点，多头拉升力量显然用尽，自然是卖出时机。
- 18、虽然RSI已被普通使用，但仍有缺点，如果在大涨或大跌势市场，RSI值进入超买区或超卖区时，可能出现价位持续大涨或大跌。

# 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

- 而指标却只有微幅增减，因此为避免因它的图形钝化而使投资人过早卖出或买入，造成少赚或被套之风险，应配合其它技术分析的方法研判。
- （四）使用诀窍：
- 当股票价格出现一顶比一顶高，相应位置的RSI出现一顶比一顶低时，这种现象称为顶背离，可以考虑卖出，因为很可能是主力采取边拉升，边派发的策略，进少出多。当股票价格出现一底比一底低，而相应位置的RSI出现

### 三、RSI相对强弱指标 (ReLative Strength Intex)

---

- 一底比一底高的现象，称为底背离状态，可以考虑买进。因为很可能是边打压边进货，进多出少的表现。



## 四、布林线（BoLLinger Bands）

- BOLL是由Mr. John BoLLinger所提出，BoLLinger Bands是由4条线所构成，外面的两条是该趋势的支撑线（最低）与阻力线（最上）。由带状的宽度可以看出股价变动的幅度，愈宽表示股价的变动愈大，当股价穿越最外面的压力线（支撑线）时，表示卖点（买点）出现，当股价沿着压力线（支撑线）上升（下降），虽然并未穿越，但已回头突破第二条线也是卖点或买点。布林线收口时，往往意味着要变盘。

## 四、布林线 (BoLLinger Bands)

- 此指标是计算一定期间内价位变动率而转化出来的，可设定期间的长短（日数）。此参数不得小于6，内定值是10，计算指标的方式除了使用收盘价来计算外，BoLLinger本人提出使用中价  $(C+H+L)/3$  或  $(C \times 2 + H + L)/4$  来计算，效果也很好。

# 五、周转率

- 周转率乃是市场人气强弱的一种指标，其定义为在一定期间内，市场中股票转手买卖频率。
- （一）计算公式：
- $$\text{周转率} = \frac{\text{当日成交量（手）}}{\text{发行总股数（手）}}$$

# 五、周转率

## ■ （二）应用法则：

- 1、 股票周转率愈高，意味着该股股性愈活泼，也就是投资人所谓的热门股；反之，周转率甚低的股票，则是所谓的冷门股。
- 2、 热门股的优点在于进出容易，较不会有要买买不到，或想卖卖不出的现象。然而值得注意的是，周转率高的股票，往往也是短线操作投机者介入的对象，故股价起伏也会较大。
- 由于每只股票在外流通的筹码数量不同，看

# 五、周转率

---

- 周转率时，应当用趋势线的眼光来看是增加或减少，不应局限在数值的高低。
  - （三）使用诀窍：
  - 运用周转率可以根据资金流向排行榜进行综合考察，可以结合新股发行进行综合考察（见山东黄金的案例）。
-

## 六、MACD

- 平滑异同移动平均线（Moving Average Convergence and Divergence）简称MACD，为近来美国所流行的技术分析工具，MACD乃是根据移动平均线的优点所发展出来的技术工具，运用移动平均线作为买卖时机的判断，最头痛的莫过于碰上牛皮盘档的行情，此时所有的买卖几乎一无是处，绩效收益奇差无比，但是趋势明显时，又能获致最巨大的利润绩效；根据移动平均线原理所发展出来的MACD，一则

## 六、MACD

- 去除掉移动平均线频繁的假讯号缺陷，二则能确保移动平均线最大战果。
- （一）计算公式：
- MACD是利用两条不同速度（长期与中期）的平滑移动平均线（EMA）来计算二者的差异状况作为研判行情的基础。现以参数12和26为例：
  - 1、首先分别计算出12日平滑移动平均线（12EMA）与26日平滑移动平均线（26EMA）。
  - 今日12EMA= $0.1538 \times \text{今日收盘价} + 0.8462 \times \text{昨日12EMA}$

## 六、MACD

- 今日  $26EMA = 0.0741 \times \text{今日收盘价} + 0.9259 \times \text{昨日 } 26EMA$
- 2、计算出12EMA与26EMA后，以12EMA的数字减去26EMA的数字，得到正负差（DIF），亦即  $DIF = 12EMA - 26EMA$
- 3、计算出正负差DIF之后，再对DIF进行连续数天的算术平均，该数值为DEA，DEA的参数就是天数。对DIF的平均就像对收盘价做移动平均一样，是为了消除偶然因素的影响，使结论更可靠。



## 六、MACD

- 1、 计算柱状线BAR
- $BAR = 2 \times (DIF - DEA)$
- (二)MACD的应用法则
- 利用MACD进行行情预测，主要是从两个方面进行：
  - 第一，以DIF和DEA的取值和这两者之间的相对取值对行情进行预测。其应用法则如下：
    - 1、 DIF和DEA均为正值时，属多头市场。DIF向上突破DEA是买入信号；DIF向下跌破DEA只能认为是回落，做获利了解。

## 六、MACD

- 2、 DIF与DEA均为负值时，属空头市场。DIF向下突破DEA是卖出信号；DIF向上穿破DEA只能认为是反弹，作暂时补空。
- 第二，利用DIF的曲线形状，利用形态进行行情分析。最主要的是运用股价与指标的背离进行判断。MACD, 适用于中线投资，在盘整态时失误很多。此外也可以根据柱状线的增减进行买卖决策。
- （三）使用诀窍
- 当MACD在低位两次黄金交叉时，往往有

## 六、MACD

---

- 较大的上升行情；当MACD在高位两次死叉时，往往有较大的下跌。

## 七、累积能量线OBV

- OBV是统计成交量变动的趋势来推测股价趋势的一种线形，其主要理论是认为“量是价的先行指标”，而股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切关联。通常，股价上升所需的成交量总量较大，下跌时，则成交量总是较小。
- （一）计算方法：
  - 1、 当日收盘价比较前一日收盘价，如果呈上涨局面时，则将当日成交金额视为“需求量”纪录成正值。

## 七、累积能量线OBV

- 2、 当日收盘价比较前一日收盘价，如果呈下跌局面时，则将当日成交金额视为“供给量”纪录成负值。
- 3、 累计每日的需求量与供给量即为OBV。
- （二）运用原则：
  - 1、 OBV线下降，股价上升，表示买盘无力为卖出信号。
  - 2、 OBV线上升，股价下降时，表示逢低接手强为买进信号。

## 七、累积能量线OBV

表9—1

日期	收盘价	成交金额	需求量	供给量	OBV
1/12	5.43				0
2/12	5.52	10000	10000		10000
3/12	5.49	5000		5000	5000
4/12	5.16	8000		8000	-3000
5/12	5.33	7000	7000		4000
8/12	5.85	10000	10000		14000
9/12	5.00	15000		15000	-1000
10/12	4.88	6000		6000	-7000

## 七、累积能量线OBV

- 3、OBV线缓慢上升时，表示买气逐渐加强为买进信号。
- 4、OBV线急速上升时，表示力量将用尽为卖出信号。
- 5、OBV线从正的累积数转为负数时，为下跌趋势，应该卖出持股股票。反之，OBV线从负的累计数转为正数时，应该买进股票。
- 6、OBV累积了五个“箭号”，代表股价将产生短期反转。
- 7、OBV累积了七或九个“箭号”时，代表股价

## 七、累积能量线OBV

- 将产生大方向的扭转，但是，这种情形以发生在下跌趋势居多。为了便于判断，最后一次上升潮的跌潮如果跌破前一次跌潮的低点，则下跌反转概率很大；最后一次下跌潮中的升潮如果突破其前一次升潮的高点，则向上反转的概率很大。
- 8、 当N性波由连续的小N波，变为一个大N波时，此时上涨行情多半快接近尾声。
- 9、 OBV和股价产生“背离”时，行情随时都有可能反转。



## 七、累积能量线OBV

---

- 10、 OBV在低位拉平台时间高达一个月以上，往往有大的爆发性上升行情。

# 八、SAR

- SAR (STOR AND REVERSE) 停损点转向操作系统。原名为 (PARABOLIC, 抛物线指标), 属于威尔德技术分析中的一项工具。
- 此种技术分析工具在图形上及运用上与移动平均线原理颇为相似。属于价格与时间并重的分析工具。由于组成该线的点, 以弧形的方式移动故称 [抛物指标]。当投资者买进之后, 其停损点设于 [极点价] (第一天的最低价)。所谓 [极点价] 指最近数日的最高价 或最低价。

## 八、SAR

- 当行情价格持续向上涨时，停损点随着时间向上推移。直至行情价格与停损点接触交叉，此时投资者除了将手头上的股票卖出外，同时反向放空。因为在此系统中。停损点除了卖出外尚须反向操作，所以称之为（停损点转向操作点， STOP AND REVERSE
- （一）计算公式：
- 假设投资者于第4天进场后，SAR设于[极点价]50元。次日向上调查时，其调整幅度为前一日（第四日）的最高价与SAR间的差距乘上

## 八、SAR

- [调整系数] (AF) 0.02。
- $SAR5 = SAR4 + AF (H4 - SAR4)$
- $SAR5 = 50.00 + 0.02 (52.5 - 50.00)$
- $SAR5 = 50.00 + 0.02 \times 2.50$
- $SAR5 = 50.00 + 0.5$
- $SAR5 = 50.05$
- 第5日的SAR即为50.05。[调整系数] AF是个累进的数字，开始的第1日为0.02

## 八、SAR

- 每一次累进0.02直至最高0.2为止。当每一日的行情价格有创新高价的情况出现。（即当日最高价比前一日最高价高），SAR向上调整系数的AF则增加0.02。假若当日并无新高价出现，则调整系数仍用前一天的数值，以第6日为例，计算方式为：

## 八、SAR

- $SAR6 = SAR5 + AF (H5 - SAR5)$
- $SAR6 = 50.05 + 0.04 (53.00 - 50.05)$
- $SAR6 = 50.05 + 0.04 \times 2.95$
- $SAR6 = 50.05 + 0.12$
- $SAR6 = 50.17$
- 依此计算原则, 第7日以后的如下;
- $SAR7 = 50.17 + 0.06 (53.50 - 50.17) = 50.37$
- $SAR8 = 50.37 + 0.08 (54.00 - 50.37) = 50.66$
- $SAR9 = 50.66 + 0.10 (54.50 - 50.66) = 51.04$

# 八、SAR

- $SAR_{10} = 51.04 + 0.12(55.00 - 51.04) = 51.52$
- $SAR_{11} = 51.52 + 0.14(55.50 - 51.52) = 52.08$
- $SAR_{12} = 52.08 + 0.16(56.00 - 52.08) = 52.17$
- (二) SAR有以下几项原则：
  - 1、开始计算时，第一个SAR为[极点价]。买进时为最近期底部的最低价。卖出时为最近期头部的最高价。
  - 2、第2日以后的SAR则根据下列原则：
    - 1) 调整系数AF从0.02开始逐渐递增。

# 八、SAR

- 直至0.2最高为止。即使再创新高价，亦不宜超过0.2。
- 2) SAR不得设于当日行情价格或前一日行情价格幅度之内。若是在买进期间计算出次日SAR比今日或昨日最低价高，则应以今日或昨日的最低价为次日SAR。反之，若是在卖出期间，计算出次日SAR比今日或昨日最高价低，则应以今日或昨日的最高价为次日SAR。
- (三) 应用法则：
  - 1、股价曲线在SAR曲线之上时，为多头市场。



# 八、SAR

- 2、股价曲线在SAR曲线之下时，为空头市场。
- 3、股价曲线由上向下跌破SAR曲线时，为卖出讯号并应同时放空。
- 4、股份曲线由下向上穿破SAR曲线时，为买进讯号并应同时补空。
- （四）使用诀窍
- 由于SAR是随着股价上升而上升的，因此我们可以将其作为资金保管者。也就是说，当我们赢利的时候，也必须防止从赚钱变为亏钱，
- 通过SAR的及时止损，我们就可以保住胜利成果。

# 九、涨跌比率ADR

## (Advance/DecLine Ratio)

- 又称回归式的腾落指数，其样本大小并无硬性规定。而随使用者需要而定，国内技术分析专家多采用10日比率，代人ADR公式为：
- (一) 计算公式：
$$\text{十日涨跌比率} = \frac{\text{10日内股票上涨家数的移动合计}}{\text{10日内股票下跌家数的移动合计}}$$
- 涨跌比率大致而言有预警作用，尤其在短期反弹或回档方面。能比大势线路图出现更早征兆。

# 九、涨跌比率ADR

## (Advance/DecLine Ratio)

- (二) 应用法则:
- 1、十日涨跌比率上升, 而指数亦往上升时, 股市仍将继续上升。
- 2、十日涨跌比率下降, 而指数亦往下下降时, 股市仍将继续下降。
- 3、十日涨跌比率上升, 而指数却往下滑。则股市将会反弹, 反之亦然。
- 4、十天涨跌比率的常态分布当在0.5—1.5之间, 而0.5以下或1.5以上则为非常态分布。
- 5、在大多头市场与大空头市场里, 常态分布的上

## 九、涨跌比率ADR

- 限与下限将扩大进至1.9以上与0.4以下。
- 6、涨跌比率超过1.5时，表示股价长期上涨，此脱离常态超买现象产生，股价容易回跌，是卖出信号。反之，低于0.5时股价容易反弹，是买进时机。
- 7、多头市场低于0.5之现象极少，是极佳的买点。
- 8、如果十日涨跌比率升高至0.5以上则表示空头市场即将结束，不过在大势扭转之前，可能在0.5上下来回移动数次。
- 9、涨跌比率如果不断下降，低于0.75，

## 九、涨跌比率ADR

- 通常显示短线买进机会已经来临，在多头市场中无例外，在空头市场末期，十日涨跌比率降至0.5以下时，则为买进时机。
- 10、除了股价刚进入大多头市场或展开第二段主上升行情之初期，涨跌比率有机会出现2.0以上外，其余的次级上升行情只要是超1.5就是卖点。
- 11、涨跌比率下降至0.65之后再回升至1.40，但无法突破1.40，则显示上涨的气势不足。但如回升能向上冲过1.40时，暗示市场行情的上涨至少具有两波以上的力量。

## 九、涨跌比率ADR

- 与ADR指标具有类似功能的还有ADL、OBOS。
- （三）运用诀窍：
- 由于中国股票市场有许多非流通股，这就会对指数产生扭曲作用。例如中国石化流通股只有28亿股，总股数是867亿股，其每上涨一元，就能够提高867亿元的市值，这样对指数的影响力就相当于700多家福州东百公司这样大小的公司股价上涨1元。因此，在股票市场的高点，这样的股票上涨了，但是其他股票全面下跌，仍然会造成指数没有下跌还有上升的假象。同样，当在底部区域，

## 九、涨跌比率ADR

---

- 这样的股票下跌了，其他股票上升，也可能出现指数下跌的假象. 这就为大资金的运作提供了手段。投资者为了避免出现误操作，就可以将指数和ADR指标结合起来观察。
-

# 十、DMI（趋向指标）

- （一）趋向变动值DM
- $+DM = \text{今日最高价} - \text{昨日最高价}$
- $-DM = \text{今日最低价} - \text{昨日最低价}$
- （二）求波幅TR
- 从当日最高价—当日最低价，当日最高价—昨日收盘价；当日最低价—昨日收盘价中选数值最大者为当日真正波幅TR
- （三）计算趋向比率



# 十、DMI（趋向指标）

- $+DI = +DM/TR \times 100$
- $-DI = -DM/TR \times 100$
- （四）计算趋向比例
- $DX = [(+DI) - (-DI)] \div [(+DI) + (-DI)] \times 100$
- ADX为DX的移动平均数。
- 应用法则：
  - 1、当图形上+DI从下向上递增，突破-DI时，显示市场内有新的多头进场，为买进信号。
  - 2、当-DI从下向上突破+DI显示市场内部有新的空头进场，可视为卖出信号。

# 十、DMI（趋向指标）

---

- 3、当行情趋势明显地朝单一方向前进时，ADX会逐渐增加。而当行情反复涨跌时，ADX会出现递减。
  - 4、当ADX降至20以下，横向前进时，可以断定市场为“牛皮盘档”，趋向失败，而当ADX值转向之时，亦可分析行情是否到顶或到底。
-

# 十一、心理线 (PSY)

## ■ (一) 计算公式

■  $PSA = A/N \times 100$

■ N: 天数，是心理线的参数；

■ A: 在这N天内上涨的天数；

■ 心理线是从英文名字Psychological Line直接而来，是研究某段期间内投资人趋向于买方或卖方的心理与事实。作为买卖股票的参考，国内一般投资人画心理线，均以十天为样本。例如10天中如果有5天上涨，5天下跌，心理线

# 十一、心理线 (PSY)

- 就是 $5/10 \times 100 = 50$ ，再将此标志在坐标图纸上，每天延续下去时，将每天的数值连接起来，即成为心理线。心理线最好与K线相互对照，如此更能从股价变动中了解超买或超卖情形。
- 由心理线来看，当一段上升行情展开前通常超卖现象的最低点会出现两次，因此投资者人观察心理线若发现某一天的超卖现象严重、短期内低于此点的机会极小，当心理线向上变动而再度回落此点时，就是买进机会。反之亦然。所以无论上升行情或下跌行情展开前，都会出现两次以上的买点与卖点，使投资者有

# 十一、心理线（PSY）

- 充分的时间研判未来股价变动方向，依此做出最后决策。
- （二）运用法则
- 1、一段上升行情展开前，通常超卖之低点会出现两次，同样一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。
- 2、百分比25—75是常态分析。
- 3、超过百分比75或低于百分比25时，就是超买或超卖，股价回跌或回升的机会强，此时可准备卖出或买进。

# 十一、心理线 (PSY)

---

- 4、 当出现百分比10或低于10时是真正的超卖，抢反弹的机会相对提高，此时为买进时机。
  - 5、 高点密集出现两次为卖出信号，低点密集出现两次是买进信号。
-

## 十二、VR指标 (Volume Ratio)

### ■ (一) 计算公式

- VR指标，中文译为容量比率，亦是利用某段期间股价上升日的交易金额总计与股价下降日的交易金额总计的比值统计得之，VR值能表现出股市买卖的气势，进而掌握股价可能之趋势走向。

- $$VR = \left[ \text{N日内股价上涨日的成交值总和} + \frac{1}{2} \left( \text{N日内股价平盘的成交值总和} \right) \right] \div \left[ \text{N日内股价下跌日的成交值总和} + \frac{1}{2} \left( \text{N日内股价平盘的成交值总和} \right) \right]$$

### ■ (二) 应用法则

## 十二、VR指标 (Volume Ratio)

- 1、低价区域：40—70是可进区域。
- 2、完全区域：80—150是正常分布区域。
- 3、获利区域：160—450视情况设定获利了结点。
- 4、警戒区域：450以上时警戒股市可能过热，为卖点。
- 5、交易金额的突然增加，VR值也直冲上升，常会带来上升股市的开始。
- 6、低档时VR增加，而股价未增，为介入时机。
- 7、高档时VR增加，而股价增加，需注意高档出货。



## 十二、VR指标 (Volume Ratio)

---

- 注：一般而言，VR指标在观察低价圈时，较具可信度，观察高价圈时，宜与其他指标一并参考。
  - （三）使用诀窍
  - 对于没有大比例送股的股票，可以通过前期高点的VR值作为参考，用于判断卖出时机。
-

# 十三、成交量

---

- 成交量与股价的一般关系如下：
  - （一） 从底部上升时，价涨量增，成交量温和放大，为上升趋势。
  - （二） 到达顶部区域，成交量放天量而股价上升艰难或持平，预示股价可能下跌（因为主力在此出货，而以后如没有更大的成交量推动，就可能下跌）。
  - （三） 价跌量增为恐慌性暴跌。
  - （四） 价跌量减为正常空头市场，大多为阴跌。
-

# 十三、成交量

- （五） 价跌速度放慢，成交量极度萎缩有可能到阶段性底部，如此时止跌成交量开始放大可能是底部的概率更高。

